Tu propiedad, bien presentada.

Un mismo proceso para Ensenada, Chihuahua y futuras ciudades.

01 · Completa la información

Envía tus datos de contacto, los detalles de la propiedad, las reglas, tarifas y enlace de reserva. Usaremos una ficha por propiedad y un perfil por anfitrión.

02 · Comparte fotos originales

Prepara 20 fotos de la propiedad y 1 retrato tuyo. Las páginas siguientes muestran el orden. Si hay más recámaras o baños, agrega cobertura.

03 · Revisamos y preparamos

Organizamos tus imágenes, creamos el texto en inglés y español, el perfil del anfitrión, el mapa de zona general y las recomendaciones locales.

04 · Aprueba antes de publicar

Te enviamos una vista previa. Confirma por escrito fotos, texto, tarifa de referencia, contacto público y enlace de reserva antes de publicarla.

05 · Mantenemos el anuncio al día

Avísanos de cambios. Consultaremos fechas y precio final contigo o con la plataforma autorizada antes de orientar una reserva.

Por ahora: atención personal

Cargamos los anuncios manualmente. No necesitas abrir una cuenta real para empezar. Las reservas y pagos se confirman con el anfitrión o la plataforma aprobada.

La ficha y tu perfil.

Completa la plantilla editable que acompaña esta guía.

Contacto privado

Nombre completo; propietario o administrador autorizado; correo; teléfono y WhatsApp con código de país; medio de contacto preferido.

Perfil público del anfitrión

Nombre que quieres mostrar, retrato cuadrado, presentación de 60 a 100 palabras e idiomas. Tu teléfono y correo se mantienen privados salvo autorización separada.

Datos de la propiedad

Nombre, ciudad y localidad, zona general, tipo de alojamiento, máximo de huéspedes, recámaras, tipo y cantidad de camas por cuarto, baños completos y medios.

Servicios y reglas

Wi-Fi, cocina, estacionamiento, climatización, lavandería y otros servicios reales. Accesibilidad concreta, escaleras, equipo de seguridad declarado, mascotas, fumar, eventos y horarios de llegada/salida.

Precio y reserva

Tarifa en MXN, temporadas, limpieza y otros cargos, estancia mínima, cancelación, enlace autorizado y persona que confirma disponibilidad.

Qué no enviar en esta ficha

No incluyas identificaciones, datos bancarios, contraseñas ni códigos de acceso. La dirección exacta se coordina por separado; el mapa público muestra solo una zona general.

20 fotos + 1 retrato.

Orden estándar para todas las propiedades.

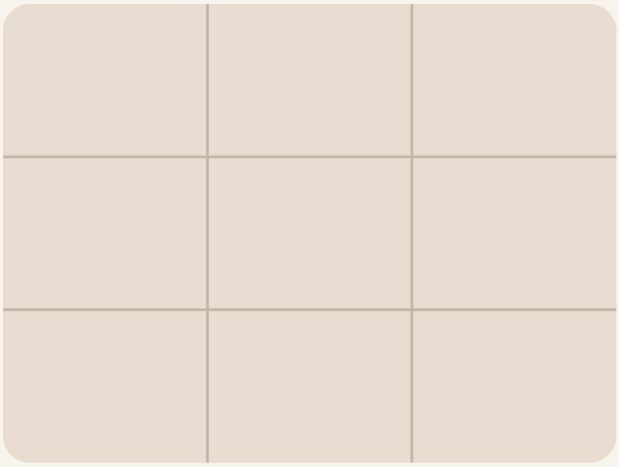
01-02	Fachada de día y entrada
03-04	Sala: dos ángulos amplios
05-06	Cocina completa y comedor
07-08	Recámara 1: dos ángulos
09-10	Recámara 2: dos ángulos
11-12	Baños 1 y 2: vistas completas
13-14	Exterior: patio, terraza o balcón
15-16	Estacionamiento y servicio práctico
17-18	Servicio destacado y vista real
19-20	Accesos/escaleras y detalle distintivo

Si no existe un espacio, sustituye su foto por otra vista útil e identifícala. No muestres un servicio inexistente. Agrega 2 fotos por recámara adicional y 1 por baño adicional.

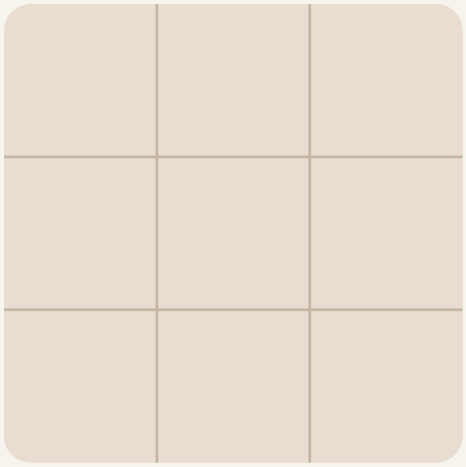
Retrato: 1 foto cuadrada del propietario o administrador que aparecerá en el perfil, con su autorización.

Cómo tomar y enviar fotos.

Fotos útiles, honestas y fáciles de organizar.



PROPIEDAD · HORIZONTAL 4:3



RETRATO · CUADRADO 1:1

Calidad

JPG o PNG original. Propiedad: mínimo 2000 px de ancho, ideal 3000 px. Retrato: mínimo 1000 × 1000 px. Usa luz natural, cámara nivelada y espacios ordenados. Muestra cuartos completos.

Presentación

Sin filtros fuertes, marcas de agua, texto ni cambios que alteren la propiedad. Evita rostros de huéspedes, placas, documentos y detalles de acceso. Indica cuándo y quién tomó las fotos.

Entrega

Comparte una carpeta con archivos originales o envíalos como documentos de WhatsApp. Evita capturas de pantalla y fotos comprimidas. Nombres: 01-hero.jpg a 20-detail.jpg, más host-portrait.jpg.

Paquete completo

Carpeta de fotos + ficha de propiedad + perfil + enlace de reserva + recomendaciones. Conserva los originales y confirma que tienes permiso para publicar todo el material.

Reseñas y recomendaciones.

Información real, autorización y revisión antes de publicar.

Reseñas de huéspedes

Si ya tienes reseñas, comparte el enlace original, nombre público del autor, fecha y permiso de uso. No inventamos estrellas, testimonios ni cantidades de reseñas. Si no hay opiniones, el anuncio lo dirá claramente.

Contenido de historias

Una captura de Instagram o una historia no se publica automáticamente como reseña. Confirma autor, contexto y autorización para reproducir el texto o la imagen. Podemos usar una cita breve aprobada o un enlace al original.

3 a 5 recomendaciones locales

Nombre del lugar, categoría, enlace público y tiempo aproximado desde la zona. Restaurantes, paseos, museos o actividades que conozcas. Indica cuándo se verificó la información. Son recomendaciones del anfitrión, no reseñas verificadas.

Tu aprobación final

Confirma que puedes promocionar la propiedad y autorizar fotos, retrato y contenido. Revisa la vista previa completa y responde: “Apruebo esta versión para publicar”, con la fecha. Los datos privados no se publican sin autorización separada.

Después de publicar

Avísanos si cambian fotos, tarifas, cargos, reglas o enlaces. La disponibilidad se confirma para cada consulta. La publicación no representa una inspección ni garantiza una reserva.